

ProWein 2024

CELEBRATE  
LIFE!

HENKELL X FREIXENET

## Henkell Freixenet auf der ProWein 2024

Das Leben mit Henkell Freixenet feiern steht im Fokus des Messeauftritts auf der ProWein.

Der weltweit führende Anbieter von Schaumwein zeigt sein umfangreiches Portfolio aus weltweit erfolgreichen Cava-, Sekt-, Prosecco-, Crémant- und Champagner-Marken sowie sein attraktives Wein- und Spirituosenangebot.

Das internationale Unternehmen präsentiert sich in Halle 4, Stand E10 auf 165m<sup>2</sup> mit seiner einzigartigen Produktvielfalt. Das diesjährige Standdesign zeigt drei besondere Highlights.



Die Farbe Schwarz dominiert das Standdesign aus einem ganz besonderen Anlass: **Freixenet Cordón Negro feiert 50-jähriges Jubiläum**. Seit dem Launch im Jahr 1974 verkauft sich die ikonische, mattschwarze Flasche in über 150 Ländern auf fünf Kontinenten. Anlässlich des Geburtstages präsentiert Henkell Freixenet das ikonische „Freixenet Cordón Negro Bottle Car“ während der drei Messetage auf dem Stand. Das besondere Freixenet-Auto ist Teil der Freixenet Historie und wurde geschaffen, um Freixenet Cordón Negro auf originelle und kreative Weise an verschiedenen Orten auf der Welt zu repräsentieren. Es war bereits Teil von Veranstaltungen in Uruguay, Argentinien, Spanien und Deutschland und ist als wahrer Eyecatcher sonst vor dem Stammsitz Freixenets in Sant Sadurni, Spanien zu bewundern.



Die **Mionetto-Bar** im hinteren Teil des Standes erstrahlt in voller Orange Power und unterstreicht das einzigartige, vielseitige Portfolio von Mionetto. Besucher können die vielfältigen Produkte des Mionetto Portfolios entdecken und das leichte, erfrischende und dabei klassisch italienisches Spritz-Ritual mit dem neu vorgestellten Mionetto Aperitivo Alkoholfrei erleben.

## Im Trend: Low- & No-Alcohol und Aperitivo-Momente

### Alkoholfreie Alternativen gewinnen immer mehr an Beliebtheit

Weltweit ist der Konsum von alkoholfreiem Schaumwein um 12% gestiegen<sup>1</sup>. Ob zu besonderen Anlässen, wie dem immer beliebter werdenden „Dry January“, oder ganzjährig aus persönlichen Lifestyle-Gründen: Alkoholfreie und alkoholarme Produkte liegen voll im Trend und erfreuen sich weiterhin steigender Beliebtheit. Um keine Genussmomente zu verpassen, gibt es viele Produkte, die auch ohne Alkohol für das gewisse Prickeln sorgen.

### Ciao bella Italia! – Aperitivo, Prosecco und Dolce vita

Wenn in den frühen Abendstunden die letzten Sonnenstrahlen ihren warmen Glanz verbreiten, beginnt in Italien traditionell die Zeit des Aperitivos. Nach dem Motto „Prendiamo un aperitivo!“ genießt man nach Feierabend vor dem Abendessen kleine Snacks und gute Getränke in entspannter Atmosphäre. Der Aperitivo ist aber viel mehr als gutes Essen und prickelndes Anstoßen – er verkörpert italienische Lebenskultur und die unbeschwerte Freude am Beisammensein.

### Mundus Vini: Best Sparkling Wine Producer

Die Teilnahme an den Frühjahrsverkostungen des prestigeträchtigen Wettbewerbs Mundus Vini endete in einem glänzenden Ergebnis: Henkell Freixenet wurde mit dem Award als „Best Producer Sparkling Wine“ prämiert. Der weltweit führende Hersteller von Schaumwein setzt in der Herstellung seiner Produkte kompromisslos auf erstklassige Qualität und sieht sich mit den aktuellen Auszeichnungen in ihrem Kurs bestätigt.



<sup>1</sup> Quelle: IWSR, Sparkling Wine Data 2022, veröffentlicht Mai 2023

# Freixenet



## Freixenet präsentiert neues Logo

Freixenet, der Weltmarktführer für Schaumweine aus Sant Sadurní, Spanien, zeigt sich zukünftig mit einem neuen Logo. „Das neue Logo bewahrt die Essenz unserer Geschichte und schlägt gleichzeitig ein neues Kapitel in unserer Markengeschichte auf“, so Pedro Ferrer, Co-CEO & Vize-Präsident Freixenet. Es repräsentiert die Werte, die das Fundament der Marke Freixenet bilden und der Schlüssel für den zukünftigen Erfolg der Marke sind. „Die Marke Freixenet steht nicht nur für ihre ikonischen Produkte, sondern für ein emotionales Erlebnis. Das Design ist inspiriert von der Mosaikfassade des Freixenet-Hauptsitzes in Sant Sadurní d'Anoia. Es zeigt den dynamischen Buchstaben X in der Mitte als unverwechselbares Emblem für die Qualität und den Geist der Marke“, ergänzt Martina Obregón, Global CMO Freixenet.



## 50 Jahre Freixenet Cordon Negro

Seit der Einführung des Freixenet Cordon Negro im Jahr 1974 erfreut sich der spanische Schaumwein in seiner ikonischen, mattierten schwarzen Flasche weltweit großer Beliebtheit und feiert 2024 sein 50-jähriges Bestehen. Im Laufe der Jahrzehnte wurde er mehrfach umgestaltet, doch seine Anziehungskraft bleibt zeitlos. Von seinen delikaten Aromen bis hin zu seiner unübertroffenen Qualität überzeugt Freixenet Cordon Negro Sektliebhaber auf der ganzen Welt. Seit 1983, als er in den USA zum meistverkauften importierten Schaumwein wurde, hat der Rest der Welt nachgezogen und ihn zum weltweit meistverkauften Cava gemacht.



## Cordón-Range präsentiert sich in neuem Facelift

Die Cordón-Range von Freixenet erhält eine neue Aufmachung: Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der internationalen Cava-Ikone Freixenet Cordón Negro zeigt sich der spanische Schaumwein in einem neuen Design. Es unterstreicht die Qualität und die beständige Handwerkskunst der Marke, es enthält ikonische Markenzeichen und zeigt das neue Markenlogo.

„Wir sind von dem neuen Design begeistert“, sagt Pedro Ferrer, Co-CEO & Vize-Präsident Freixenet. „Es ist hochwertiger, selbstbewusster und unverwechselbarer. Es wird Freixenet von der Konkurrenz unterscheiden und unseren Ruf als fortschrittliche, innovative und kundenorientierte Marke stärken.“

Der Relaunch umfasst die Cava Spitzenreiter Freixenet Cordón Negro, Freixenet Cordón Oro und Cordón Rosé, welche ab August in den Märkten verfügbar sein wird.



## Freixenet 0,0% Stillwein-Range

Freixenet war eine der ersten Marken, die ihr alkoholfreies Schaumweinportfolio um eine alkoholfreie Wein-Range erweitert und die neue Produktreihe **Freixenet 0,0% Weine** eingeführt hat. Diese kalorienarme und vegane Produktreihe entspricht den Bedürfnissen der Verbraucher und wurde bereits in mehreren Märkten weltweit eingeführt, unter anderem in Dänemark oder Polen. Seit Januar dieses Jahres sind die Freixenet 0,0% Weine auch auf dem brasilianischen Markt erhältlich. Angekündigt als große Neuheit, erfüllt diese Range exakt das lokale Konsumentenbedürfnis nach alkoholfreien und kalorienarmen Weinen.



## Mionetto



Erfrischend italienisch, leidenschaftlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Die trendigen und fertig gemixten sowie aromatisierten weinhaltigen Cocktails der il-Range komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Nach dem Erfolg von Mionetto 0,0 % Alkoholfrei, der durch die nahezu verdoppelten Verkaufsmengen im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr bestätigt wird, bringt Mionetto nun den neuen **Mionetto 0,0 % Alkoholfrei Rosé** auf den Markt, um sein Angebot an alkoholfreiem Schaumwein weiter zu stärken.



## Hervorragende Portfolioerweiterung: das neue Mionetto Aperitivo Sortiment

Mit dem **Mionetto Aperitivo** lässt sich das venezianische Spritz-Ritual von seiner besten Seite erleben. Entstanden aus einem speziellen Rezept mit einem unverwechselbaren Charakter und einem bittersüßen Geschmack, verbindet sich perfekt mit den frischen und fruchtigen Aromen des Mionetto Prosecco. Mionetto Aperitivo enthält 100% natürliche Aromen und wird nach einer exklusiven Rezeptur aus Zitrusfrüchten und ausgewählten Botanicals gewonnen. Verschiedene, harmonische Aromen unterstreichen seinen einzigartigen Charakter: die Süße der roten Orange und Lakritze, die frische Säure der Zitrusfrüchte und die Bitteraromen der Botanicals und Orangen.



Mionetto bringt einen **Mionetto Aperitivo Alkoholfrei** auf den Markt und wird damit zum klaren Protagonisten rund um den alkoholfreien Spritz-Trend und bietet Konsumenten weltweit ein leichtes, erfrischendes und dabei klassisch italienisches Spritz-Ritual. Mionetto Aperitivo Alkoholfrei basiert auf einer original italienischen alkoholfreien Rezeptur mit 100% natürlichen Aromen, basierend auf ausgewählten Zitrusfrüchten, Früchten und pflanzlichen Stoffen. In Kombination mit Mionetto 0,0% Alkoholfrei liefert er den vollen Genuss seines Premium-Spritz: aber ohne Alkohol und ideal ihn jederzeit und überall zu genießen.



Das Rezept für den perfekten alkoholfreien SPRITZ:

1. Eis
2. Mionetto Aperitivo Alkoholfrei
3. Mionetto 0,0% und eine Orangenscheibe

## Mionetto mit allen Sinnen erleben

Das neue **Besucherzentrum** am historischen Hauptsitz der Marke Mionetto, im Herzen von Valdobbiadene, vermittelt den zeitgenössischen Geist der Marke. Eine Weinbar, eine Verkostungstheke und ein Konferenzraum sowie eine Terrasse im venezianischen Stil laden ein, den Mionetto Prosecco von seiner besten Seite zu erleben. Handwerkliche Holzarbeiten, Kalkputz und die Verwendung von lokalen Steinen erinnern an die traditionellen Oberflächen, die einst in der Region verwendet wurden. Die Entdeckungsreise geht weiter in der neuen Weinkellerei und Produktionsstätte, die 15 Meter unter der Erde liegt. Die **Villa Morona de Gastaldis** vervollständigt das authentische Mionetto-Erlebnis. In dieser beeindruckenden Villa aus dem 18. Jahrhundert, die nur wenige Schritte vom historischen Sitz des Mionetto Stammsitzes entfernt liegt, können die Gäste von Mionetto eine unvergessliche, elegante Weinprobe genießen.



Besucherzentrum



Besucherzentrum



Villa Morona de Gastaldis

## Henkell

Seit über 160 Jahren vereint Henkell französische Cuvée-Kunst und deutsche Handwerkskunst. Beim edlen Hochgenuss trifft eine beeindruckende Historie auf Trendbewusstsein und internationales Flair.

Qualität trifft Ästhetik: Die Henkell-Lilie erstrahlt dank der vom Henkell-H inspirierten H-Form als unverwechselbares, ikonisches Markenzeichen. Als symbolisches Bindeglied zwischen Frankreich und Wiesbaden stärkt die Lilie zudem die Verbundenheit zur einzigartigen Markenherkunft und verweist somit auf die Wurzeln der Marke.



Die Henkell-Lilie prägt als unverwechselbares Markenzeichen das Design der gesamten Henkell Range, welche seit letztem Jahr in neuem Glanz erscheint und somit ihre Eleganz und Wertigkeit weiter ausbaut. Der Relaunch stärkt weiterhin die Marken-Attribute „Modernität“ und „Einzigartigkeit“ wie eine jährliche Umfrage von YouGov ergibt.<sup>2</sup>



Zukünftig rückt das ikonische Markenzeichen – die Henkell Lilie – in der Kommunikation weiter in den Fokus und erstrahlt in vollem Glanz bereits in der digitalen Kommunikation.

## Die Marke blickt auf ein Jahr voller Erfolge und Genuss

Einhergehend mit der Einführung des neuen Henkell Designs vergangenen Sommer, blickt die Marke auf eine erfolgreiche Entwicklung zurück: in einem rückläufigen deutschen Schaumweinmarkt, entwickelt sich die Marke positiv.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> YouGov, Brand Attributes „Modernität“ & „Uniqueness“, Kategorieverwender, Total-Verfahren (Gesamtbevölkerung), 2021-2023

<sup>3</sup> Quelle: Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Sekt/Champagner (exkl. HM, Aldi, Lidl), Marke Henkell, Absatz VÄ in %, 2 HJ 2023 vs. 2 HJ 2022



In Österreich war Henkell Sekt der beliebteste und meistgekaufte Sekt – die Marke begeisterte die Konsument:innen mit Qualität und Vielfalt. Als Erfinder der Piccolo Flasche dominierte die Henkell Piccolo Range auch 2023 mit einem Marktanteil von 46%. Das alkoholfreie Pendant der Marke punktete ebenfalls und Henkell Alkoholfrei überzeugte mit einem Wachstum von +28% durch einen erfrischen und ausgewogenen Geschmack in gewohnter Henkell Qualität.

Eine Vielzahl an Marketingmaßnahmen unterstützen die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Marke. Als Partner des österreichischen Radiosenders ORF Ö1 war die Marke bei den wichtigsten Open Air Kultur- und Musikveranstaltungen des Jahres vertreten, darunter die Salzburger Festspiele und der Tag der offenen Tür der Wiener Staatsoper. Die exklusive Partnerschaft zwischen Henkell und dem Wiener Silvesterpfad, trug maßgeblich zur festlichen Stimmung dieses einzigartigen Events bei, bei dem 800.000 Menschen im Dreivierteltakt das neue Jahr begrüßten.

In Australien hat die Marke Henkell einen neuen Absatz-Rekord aufgestellt: mit einer fantastischen Absatzsteigerung von +7% bestätigt Henkell seine Position als führende importierte Schaumweinmarke auf dem australischen Markt.<sup>4</sup>



<sup>4</sup> Quelle: Scan data, MAT to 31.12.2023.

## Champagne Alfred Gratien

Limitierte Edition „The Angels' Share“ zum 160. Geburtstag von Alfred Gratien



Im Jahr 2024 feiert Alfred Gratien 160 Jahre Exzellenz und überlieferte Expertise in der Kunst des Champagners. Zu diesem Anlass präsentiert Champagne Alfred Gratien seine neue limitierte Cuvée **Paradis Brut Rosé Vintage 2008 „The Angels' Share“**. Nach einer ersten Gärung in Eichenfässern reift die Cuvée mehr als 15 Jahre im Keller. Diese limitierte Auflage ist mit einem zarten Engel verziert, eine Anspielung auf den „Angels' Share“, den Anteil des Weins, der im Laufe seiner Lagerung aus dem Fass verdunstet.

Wie alle Cuvées von Alfred Gratien wird auch Paradis Brut Rosé Vintage 2008 unter strengster Wahrung der überlieferten Traditionen hergestellt: Sorgfältige Auswahl der Trauben, Weinbereitung und Reifung in kleinen Eichenfässern und Verzicht auf die malolaktische Gärung.

# Segura Viudas



Segura Viudas

## Neue Weine Segura Viudas Homenaje

Segura Viudas, bekannt für seine weltweit ausgezeichneten Cavas, präsentiert drei neue Weine. Die drei Neuprodukte (Weiß-, Rot- und Roséwein) mit dem Namen **Segura Viudas Homenaje** sind eine Hommage an die Wurzeln und Traditionen der Marke.

Alle drei Weine, hergestellt aus den besten lokalen Trauben, verkörpern das Konzept eines Gastronomie-Weines mit einer starken sensorischen Wirkung. Diese neuen Weine sind der erste Schritt, um die Marke in der Gastronomie einzuführen und auszubauen, mit dem Ziel zukünftig Partnerschaften mit einigen der besten Restaurants der Welt zu schließen.



Die neuen Homenaje-Weine zeichnen sich durch einen hervorragenden Geschmack und eine hervorragende Qualität aus. Inspiriert durch die Cava-Ikone Segura Viudas Reserva Heredad, prägt die Weine ein attraktives, modernes Flaschendesign.

## Segura Viudas Modern Icon

Segura Viudas, bekannt für seine zeitlosen und weltweit bekannten Cavas, präsentiert seine neueste Kollektion moderner Premium-Cavas: **Brut Vintage & Rosé Vintage** - in eleganten und ikonischen Flaschen, inspiriert von der Cava-Ikone Segura Viudas Reserva Heredad.

**Brut Vintage** ist eine meisterhafte Cuvée aus in Eichenholz gereiftem Chardonnay, Pinot Noir, Macabeo und Parellada, die mindestens neun Monate lang reift. Decanter schwärmt: „Hergestellt nach der traditionellen Champagnermethode von einem kleinen Weingut, dessen Geschichte bis ins 11. Jahrhundert zurückreicht, hat der Wein ein schönes Aroma von gelben Apfelfrüchten und einen röstig-nussigen Abgang. Im Rahmen der Mundus Vini Frühjahrsverkostung 2024 wurde er mit einer Goldmedaille ausgezeichnet.“

**Rosé Vintage** wird aus den besten Pinot Noir- und Garnatxa-Trauben hergestellt und reift mindestens neun Monate lang, was zu einem angenehmen Geschmacksprofil mit einem Hauch von Würze und einem frischen, eleganten Abgang führt.





## Mangaroca Batida



Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss.

Ab März 2024 bringt die neue Limited Summer Edition **Mangaroca Batida Piña Colada Kiss** tropisches Flair in den Handel. Die neue Likör-Sorte mit 16% vol vereint das exotische Aroma der Kokosnuss mit der fruchtigen Süße der Ananas zu einem besonders leckeren sommerlichen Geschmackserlebnis und vielfältigem Trinkgenuss. Ob als Piña Colada Kiss on the Rocks oder als frozen Piña Colada Kiss gemixt mit frischer Ananas – die diesjährige Limited Summer Edition ist der Garant für tropisch genussvolle Momente.



## I heart



### I heart wines erweitert sein Sortiment mit der Einführung von „I heart Bubbly“



„I heart Bubbly“ ist eine aufregende Neueinführung von i heart, die 2024 in das globale Portfolio aufgenommen wird. „I heart Bubbly“ besticht durch eine aufmerksamkeitsstarke Regalpräsenz mit goldenem Etikett.

Diese prickelnde Sensation hat einen niedrigeren Alkoholgehalt (8 % vol) und ist damit eine ideale Wahl für alle, die auf einen moderaten Alkoholkonsum achten. Der niedrigere Alkoholgehalt kommt nicht nur dem wachsenden Trend gesundheitsbewusster Verbraucher entgegen, sondern positioniert „I heart Bubbly“ auch als eine zugängliche Option für Konsumenten, die ihre ersten Berührungspunkte mit der Kategorie Schaumwein haben.

## Weitere Neuigkeiten von unseren Marken

### Germany: Söhnlein Brillant Wild Berry



Nach dem Erfolg der Limited Edition **Söhnlein Brillant Wild Berry** im letzten Jahr erweitert die Sektmarke ihr Sortiment und bringt den beerigen FruchtSparkling ab März 2024 dauerhaft in den Handel. Süße Himbeeren, fruchtige Blaubeeren und säuerliche Cranberrys verleihen dem fruchtig-prickelnden Mixgetränk seinen besonderen Geschmack.

### Germany: Barceló



Der einzigartige **Barceló Imperial Maple Cask** ist das zweite Produkt aus der neuen „Rare Blends Collection“. Der Rum, bestehend aus feinstem dominikanischem Zuckerrohr, wird zuerst sorgfältig in Ex-Bourbon-Fässern aus amerikanischer Weißeiche gelagert und erhält anschließend ein „Cask Finishing“ in kanadischen Ahornsirup-Fässern, was in seiner dunklen bernsteinbraunen Farbe mit rötlichen Tönen und seinem fruchtig-süßen Aroma mit einem Hauch von Holz und Nüssen resultiert.

## Tschechien: Bohemia Sekt



**Bohemia Sekt Prestige** ist ein Premium-Schaumwein, der nach dem traditionellen Verfahren hergestellt wird und 15-18 Monate auf der Hefe reift. Er ist der meistverkaufte Premium-Schaumwein in Tschechien. Für die Herstellung der Cuvée werden ausschließlich Trauben aus der Weinregion Mähren verwendet. Jede Flasche wird in den Kellern der Stadt Starý Plzenec mindestens 12 Monate, manche sogar 36 Monate lang gelagert. Renommierete internationale und nationale Jurys zeichnen diesen Wein regelmäßig mit höchsten Auszeichnungen aus. Im Jahr 2023 gewann er Goldmedaillen in Texas und San Francisco sowie bei der AWC Vienna und der Berliner Wein Trophy. Bohemia Sekt Prestige ist in fünf Sorten erhältlich: Bohemia Sekt Prestige Brut, Chardonnay, Rosé, Demi Sec und Bohemia Sekt Prestige 36.

## Ungarn: Törley

**TÖRLEY**  
A MINŐSÉGI PILLANATOKRA



Mit Eis aufgegossen, überzeugt **Törley ICE** mit seinem feinperligen, frischen und fruchtigen Charakter. Mit seinen dezenten Aromen ist Törley ICE ein optimaler prickelnder Begleiter für den Sommer.

## Slowakei: Hubert



Unter der beliebten slowakischen Marke Vitis werden erstmals acht Sorten veganer Weine produziert, bei deren Herstellung und Verarbeitung keinerlei Produkte oder Zutaten tierischen Ursprungs verwendet werden. Perfekt für alle die einen veganen Lebensstil pflegen.

Die besondere Kollektion wird auch durch das originelle Design mit feinen Weinaromen unterstrichen.

*Hubert*  
MAISON FONDÉE 1825

## Polen: Lubuski



Lubuski Free zeichnet sich durch den intensiven Geschmack von Wacholder aus, ergänzt um feine Noten von Lavendel, Majoran und Bergamotte. Der Geschmack ist klar und gut ausgewogen. Perfekt für klassische Drinks und eine hervorragende Alternative zu Gin.

**LUBUSKI**  
**GIN**  
ORIGINAL



## World's Best Sommeliers' Selection 2024: Doppelter Erfolg für Schloss Johannisberg

Schloss Johannisberg kann sich über einen doppelten Erfolg freuen: Der *Riesling Grünlack Spätlese 2022* und der *Riesling Silberlack GG 2021* haben sich in der renommierten World's Best Sommeliers' Selection von William Reed platziert.

Damit sind gleich zwei Rieslinge von Schloss Johannisberg Teil der exklusiven Auswahl internationaler Spitzenweine. 30 Top-Sommeliers aus 16 Ländern und vier Kontinenten haben Weine aus der ganzen Welt in einem sorgfältigen Auswahlverfahren verkostet und für die World's Best Sommeliers' Selection zusammengestellt



## Mionetto Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG in Wine Spectator's „Top 100“ 2023



Ein voller Erfolg: *Mionetto Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Brut Luxury Collection* wurde in die Liste der 100 besten Weine des Wine Spectator aufgenommen. Als einziger italienischer Schaumwein und einziger Prosecco auf der Liste wurde Mionetto in das Portfolio der besten Weine der Welt aufgenommen und rangiert mit 90 Punkten auf Platz 51. Die Experten des Wine Spectator bewerteten diesen Wein als einen hellen und ausgewogenen Prosecco, dessen exotische Aromen von Jasmin, gemahlenem Kardamom und Kurkuma sich durch die Noten von Blutorangengranita, Melone, Limonenschale und Steinen ziehen. Diese wichtige Anerkennung unterstreicht zusammen mit anderen Auszeichnungen unsere mehr als 130-jährige Erfahrung in der Prosecco-Weinherstellung.

## Mundus Vini 2024

Erfolg für Henkell Freixenet: Bei der diesjährigen Mundus Vini Frühjahrsverkostung erhielt Henkell Freixenet die Auszeichnung als „Best Producer Sparkling Wine“. Insgesamt wurde das Portfolio im Rahmen beider Wettbewerbe mit der Grand Gold (2x MundusVini, 1x Berlin Wine Trophy) und 18 Goldmedaillen ausgezeichnet. Erneut konnte auch Champagne Alfred Gratien überzeugen und gewann 7 Goldmedaillen für die unterschiedlichen Produkte. Mit Grand Gold prämiert wurden *Alfred Gratien Blanc de Blancs 2015* und *Alfred Gratien Millesimé 2009*.

Weitere Goldmedaillen gab es u.a. für die Produkte der Marken Fürst von Metternich, Henkell, Menger-Krug, Gratien & Meyer und Segura Viudas.



Pressekontakt:

**Henkell Freixenet Holding**

Vanessa Lehmann

Head of Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 210

E. Vanessa.Lehmann@henkell-freixenet.com